

# **ANRCETI obligă furnizorii de servicii cu tarif special să informeze utilizatorii gratuit**

***Furnizorii autorizați să utilizeze numerele telefonice pentru serviciile cu tarif special "Premium rate" prin rețelele publice de comunicații electronice sânt obligați să informeze în prealabil și gratuit utilizatorii finali prin telefon sau prin alte mijloace de informare publice despre condițiile de furnizare a acestor servicii. Cerința dată este prevăzută de condițiile speciale de licență aprobate de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).***

Serviciul de presă al Agenției a relatat pentru INFOTAG că numerele telefonice din blocul 900 XXXXX asigură accesul la serviciile de conținut furnizate cu tarife mai mari decât cele aferente apelurilor naționale. Veniturile provenite din încasarea tarifelor sunt partajate între furnizorul de rețele și servicii de comunicații electronice și prestatorul serviciilor de conținut: consultații, concursuri, jocuri interactive, felicitări în direct, informații de interes sporit (ultimele știri, informații de afaceri, de marketing, curs valutar, date meteo, oferte de muncă).

Potrivit deciziei ANRCETI, titularul licenței de utilizare a numerelor pentru serviciile cu tarif special "Premium rate" este obligat să includă în informația prealabilă gratuită oferită utilizatorilor finali următoarele date: denumirea prestatorului serviciilor de conținut, tipul serviciului furnizat, tariful unui apel sau unui minut. Perioada de informare prealabilă urmează a fi separată de perioada taxabilă a serviciului de conținut prin semnalmente sonore distincte. Totodată, perioada de furnizare a serviciului de conținut trebuie limitată la 10 minute.

În cazul organizării concursurilor interactive și felicitărilor în direct la posturile de televiziune și radio, titularul licenței are obligația de a afișa periodic, în intervale de maximum 10 minute, informația gratuită destinată utilizatorilor finali pe ecranul televizorului sau de a o prezenta prin anunțuri publicitare pe toată durata desfășurării programelor date și este în drept să taxeze apelul telefonic din prima secundă.

Agenția a luat decizia în scopul eliminării situațiilor când utilizatorii finali nu sunt informați de către furnizori despre tarifele la serviciile de conținut prestate sau li se oferă informații incomplete despre aceste servicii.

Potrivit legislației în vigoare, resursele de numerotare se află în proprietatea statului și sunt gestionate de către ANRCETI. Ea atribuie resursele de numerotare, în baza cererilor depuse, furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și le eliberează licențe de utilizare a acestor resurse. Furnizorii utilizează resursele date pentru necesități proprii, le acordă abonaților săi sau persoanelor terțe care prestează servicii de conținut.