

# Vânzările pe piața telefoniei mobile au depășit cifra de 3,3 miliarde lei, în anul 2009

Volumul total al vânzărilor efectuate în 2009 pe piața serviciilor de telefonie mobilă a crescut cu 4 la sută, față de 2008, și a atins cifra de 3 mlrd 33,6 mln lei, arată un raport al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI). Documentul precizează că rata de creștere a pieței de telefonie mobilă, înregistrată în 2009, a fost cea mai mică din ultimii cinci ani.

Specialiștii Agenției explică reducerea ritmului de creștere a sectorului de comunicații mobile prin micșorarea nivelului mediu al tarifelor la serviciile de telefonie mobilă pentru utilizatorii finali și prin diminuarea consumului de servicii în prima jumătate a anului 2009 ca urmare a crizei economico-financiare din țară. Raportul arată că trendul de creștere de 4% a fost determinat exclusiv de majorarea vânzărilor efectuate de compania Orange Moldova. Aceasta a sporit volumul vânzărilor cu 11%: de la 1 mlrd 997,02 mln în 2008, la 2 mlrd 217,7 mln lei în 2009. Vânzările Moldcell s-au redus cu 8,9%, iar ale Moldtelecom – cu 33,5%. Cifra de afaceri de 11,9 mln lei a companiei Eventis Mo-

bile, deși a crescut, față de 2008, cu 36,9%, nu influențează semnificativ indicatorii pieței.

Urmare a acestor evoluții, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al celor patru companii de telefonie mobilă s-a micșorat cu 15,7 lei: de la 112,8 lei în anul 2008, la 97,1 lei în 2009. Cel mai mare ARPU – de 107,1 lei – a fost înregistrat de Orange Moldova, iar cel mai mic, de 53,2 lei, de Eventis Mobile. Compania Orange Moldova, după cifra de afaceri, a deținut o cota de piață de 73,11%, Moldcell – de 23,23%, Moldtelecom – de 3,42% și Eventis Mobile – de 0,25%.

Raportul Agenției relevă că, în anul de referință, numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a continuat să crească mai dinamic decât venitul. Astfel, numărul total al utilizatorilor a sporit cu 14,9% și a atins cifra de 2 mln 784,8 mii. Majoritatea acestora sunt utilizatori ai serviciilor multimedia, furnizate în baza tehnologiilor GPRS/EDGE, CDMA 2000 1x EV-DO și HSPA. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori, s-a ridicat de la 67,9%, în 2008, la 78,1%, în 2009.

Cel mai mare număr de utilizatori noi conectați la rețeaua sa – 199,8 mii – a înregistrat Orange Moldova. La 1 ianuarie 2010 compania dată avea un milion 826 mii de utilizatori, Moldcell – 845,9 mii, Moldtelecom – 101 mii și Eventis Mobile – 11,8 mii. Către această dată Orange Moldova acoperea cu semnal radio 98,8% din teritoriul republicii și 99,4% din populație, Moldcell – 96,7% și, respectiv, 96,8%, Moldtelecom – 97,1% și, respectiv, 93,8%, și Eventis Mobile – 11% din teritoriu și 42% din populație.

În 2009, pe piața telefoniei mobile au activat patru furnizori. Compania SA „Orange-Moldova” (fosta „Voxtel”) și-a lansat rețeaua sa de telefonie mobilă celulară în octombrie 1998, SA „Moldcell” – în aprilie 2000, SA „Moldtelecom”, sub marca comercială „Unité” – în martie 2007 și „Eventis Mobile” SRL – în decembrie 2007. În februarie 2010 ANRCETI, în temeiul cererii depuse de „Eventis Mobile” SRL, a sistat temporar, pe o perioadă de două luni, licența pentru prestarea serviciilor de telefonie mobilă celulară, pe care o deține această companie.

*Serviciul de presă  
al ANRCETI*