

Publicitate:

Oleg Șvedov, olegsvedov@gmail.com
tel. 238074, mob. 069065500

COMUNICAȚII

SERGIU SÂTNIC:

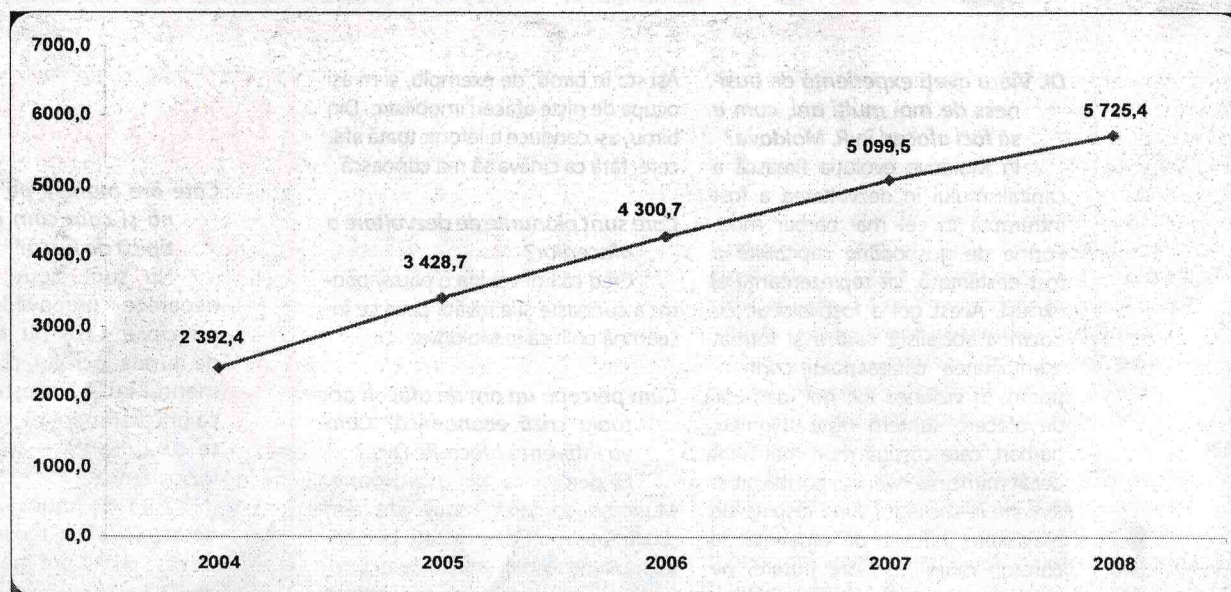
Piața telefonie mobile și cea de acces la Internet vor continua să crească și în 2009

Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) estimează că piețele de servicii de acces la Internet și de telefonie mobilă vor continua să crească în mod dinamic și în anul 2009.

Directorul ANRCETI, Sergiu Sâtnic, a declarat într-o conferință de presă de bilanț că estimările Agenției au fost făcute în baza analizei evoluțiilor ce s-au produs în ultimii ani pe aceste piețe și în baza premiselor existente pentru dezvoltare. Potrivit directorului, urmare a creșterii rapide a cererii pentru serviciile de Internet de mare viteză și a migrării utilizatorilor de la Internet-ul prin dial-up (linie telefonică obișnuită) la cel în bandă largă, Agenția așteaptă, în 2009, o majorare a numărului abonaților la serviciile de Internet în bandă largă

strat că ea a atins faza maturității, iar pe unele segmente arată semne de declin. Deși numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a crescut cu 3,2%, iar rata de penetrare a acestor servicii a ajuns la 31,2%, volumul vânzărilor pe această piață s-a redus cu 5,85%, a afirmat directorul Agenției. Totodată, el a menționat că rata de penetrare a acestor servicii este mai mare decât media înregistrată în 2008 în țările din Europa de Sud-Est (28%) și cele din CSI (26%). Potrivit sursei citate, în 2009 numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă ar putea crește cu circa 2%, iar rata de penetrare a acestor servicii până la 32%.

Peste 9% din PIB



Valoarea sectorului de comunicații electronice în funcție de venit, mln. lei

la puncte fixe cu cel puțin 50%, adică până la 170 -180 mii de abonați. Cu toate că rata de penetrare a acestor servicii, raportată la o sută de locuitori a republicii, s-a majorat, în 2008, de 2,4 ori și a atins cifra de 3,23%, ea este foarte mică în comparație cu situația din țările Uniunii Europene (UE), unde această rată a depășit 22%, a apreciat directorul Agenției.

Telefonie mobilă

Referindu-se la evoluțiile pieței de telefonie mobilă, Sergiu Sâtnic a menționat că această piață a fost una din cele mai dinamice în 2008, înregistrând o creștere de 22,6% și o rată de penetrare a serviciilor de 67,8%. Pentru 2009, Agenția estimează o majorare a cifrei de afaceri pe această piață de 18-20% și o rată de penetrare a acestor servicii până la 76 -79%. Previțiunea se bazează pe raționamentul că, în 2009, piața de comunicații electronice mobile de generația a treia (3G) se va extinde, mai ales pe segmentul furnizarea serviciilor de acces la Internet mobil, a altor servicii suplimentare, precum și prin lansarea a încă unei rețele mobile 3G. În plus, telefonie mobilă are suficiente rezerve de dezvoltare, a declarat Sâtnic, precizând că deși rata de penetrare a serviciilor mobile a atins nivelul de 67,8%, ea este mai mică decât medija de peste 110% înregistrată în țările UE.

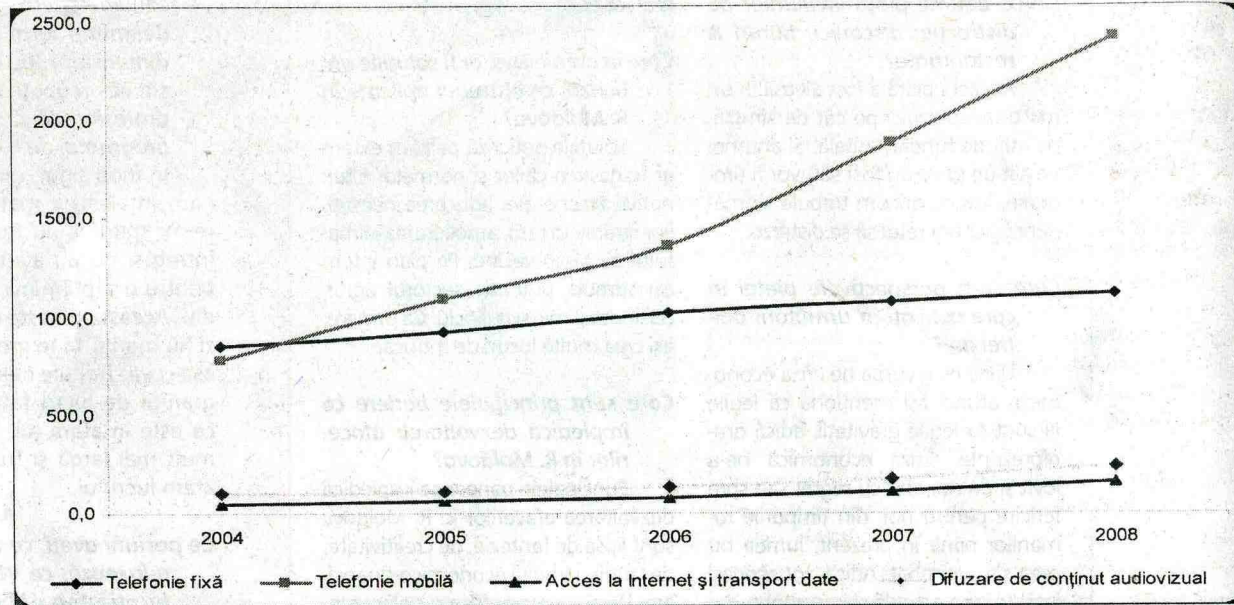
Telefonie fixă

În ceea ce privește piața de telefonie fixă, anul 2008 a demon-

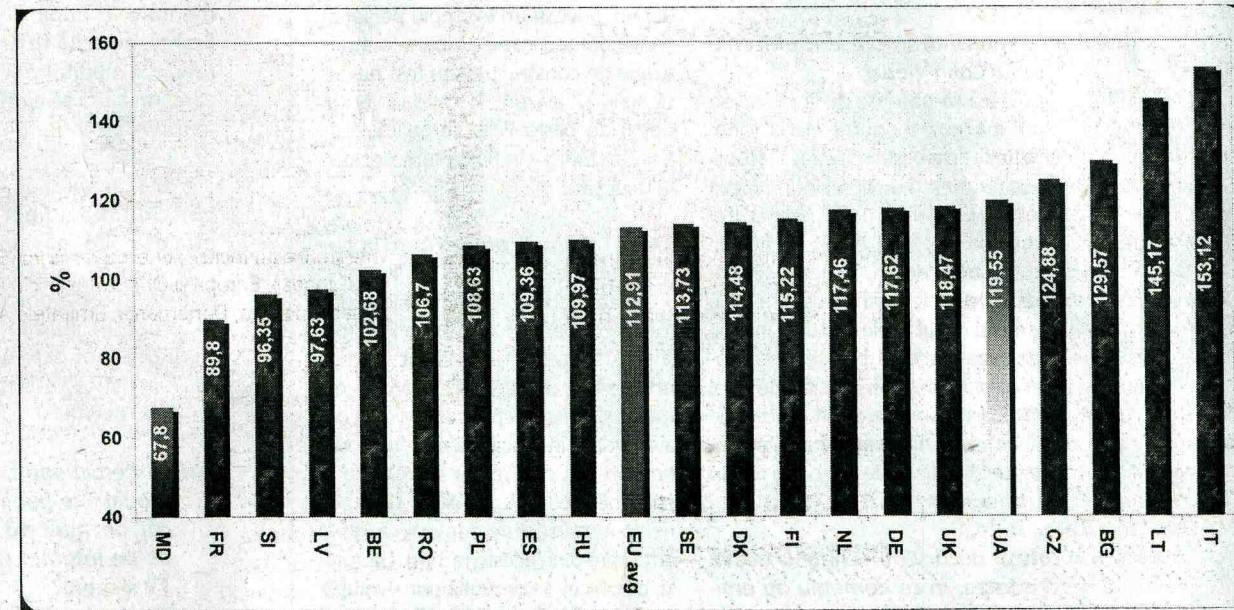
strat în aceeași conferință de presă, directorul Agenției a făcut referințe și la indicatorii de bază privind evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2008. Astfel, volumul total al vânzărilor pe această piață a crescut, în 2008, față de 2007, cu 12,3% și a ajuns la 5 miliarde 725,4 mil. lei. Raportat la valoarea produsului intern brut al țării, acest volum a atins nivelul de 9,11%. În structura pieței, după cifra de afaceri, cea mai mare cotă – de 50,9% - i-a revenit telefoniei mobile, urmată de telefonie fixă cu 38,6%, sectorul servicii de acces la Internet și transport date – cu 6,4%, sectorul servicii difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – cu 4,1%. Comparativ cu 2007, cota telefoniei fixe în structura pieței s-a redus cu 7,4 puncte procentuale, iar cota telefoniei mobile, cea a accesului la Internet și a serviciilor audiovizuale s-au mărit cu 4,3; 2 și, respectiv, cu 1,1 puncte procentuale.

Volumul total al investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice a crescut în 2008, față de 2007, cu 1,8% și a atins cifra de 1,96 mlrd. lei. Cele mai semnificative investiții au fost alocate în rețelele mobile – un miliard 224,6 mil. lei sau 64,4% din total. După cifra de afaceri, cei mai mari furnizori de comunicații electronice în 2008 au fost

SA „MOLDTELECOM” (42,6%), SA „ORANGE Moldova” (34,9%) și SA „MOLDCELL” (13,4%). Împreună acești furnizori au deținut aproape 91% din piața de comunicații electronice. Tot ei au efectuat cele mai mari investiții în dezvoltarea sectorului: lor le revine peste 75% din investițiile efectuate în 2008.



Evoluția abonaților/utilizatorilor de comunicații electronice, pe sectoare



Penetrarea serviciilor de telefonie mobilă în RM și alte state europene, la 100 de locuitori