

СТИМУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

В пятницу, 13 марта, официально опубликовано и вступило в силу Положение о взаимоподключении в новой редакции, утвержденное Административным советом Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ). Положение устанавливает принципы и процедуру взаимоподключения сетей и/или услуг электронных коммуникаций общего пользования и предоставления доступа к сетям и сопутствующей инфраструктуре, в т. ч. к абонентскому шлейфу.

Проjekt нового положения прошел процедуру консультаций с поставщиками сетей и услуг в данной области и впоследствии получил положительное заключение Рабочей группы по регулированию предпринимательской деятельности и зарегистрирован в Министерстве юстиции. Главной целью нормативного акта является создание справедливых и прозрачных условий для обеспечения взаимоподключения и взаимодействия сетей и услуг электронных коммуникаций общего пользования, максимально эффективного использования существующих возможностей для гарантирования доступа пользователей одной сети к пользователям других сетей.

В отличие от предыдущего, новое положение устанавливает для поставщиков, определенных Агентством как имеющие значительное влияние на соответствующем рынке, четкие обязанности, касающиеся взаимоподключения эксплуатируемых ими сетей. Среди них: обеспече-

ние прозрачности и недискриминации по отношению к другим участникам рынка, опубликование ссылочного предложения о взаимоподключении, соответствие цен на взаимоподключение затратам, конкретные сроки для ведения переговоров и подписания соглашений о взаимоподключении.

Другим новым элементом положения является раздел, устанавливающий принципы и процедуру доступа к сопутствующей инфраструктуре, в т. ч. к абонентскому шлейфу. Согласно положению, поставщики, имеющие значительное влияние на рынке предоставления доступа к абонентскому шлейфу, обязаны предоставлять эту услугу на недискриминационных условиях всем поставщикам, запрашивающим такой доступ. Кроме того, они обязаны опубликовать ссылочное предложение, включающее минимальный пакет услуг предоставления доступа к абонентскому шлейфу, а также тарифы и условия предоставления этих услуг.

В Агентстве считают, что новое положение устранит основные препятствия, с которыми сталкиваются новые поставщики при вступлении на рынок электронных коммуникаций, и будет стимулировать конкуренцию на этом рынке. В то же время оно будет стимулировать развитие рынка широкополосных услуг доступа к Интернету, услуг фиксированной телефонной связи VoIP посредством этого вида доступа, а также мультимедийных услуг, в результате чего выиграют конечные пользователи этих услуг.

Согласно Закону об электронных коммуникациях, взаимоподключение сетей – это физическая и логическая связь сетей электронных коммуникаций общего пользования, используемых тем же или другими поставщиками с тем, чтобы пользователи одного поставщика могли связываться с пользователями того же или другого поставщика либо пользоваться услугами, предоставляемыми третьим поставщиком. Абонентский шлейф или последняя миля – это физическая цепь, соединяющая оконечную точку сети, расположенную в месте нахождения пользователя, с главным распределителем сети фиксированной телефонной связи общего пользования или с равнозначным элементом сети электронных коммуникаций общего пользования.