

În sfîrșit, ne-am săturat de telefoane. Fixe



Pe parcursul anului 2008, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă a crescut cu 3,2% (34,69 mii), ajungînd la 1 mln 114 mii de clienți, aceasta fiind cea mai mică creștere din ultimii ani. Potrivit specialiștilor Agenției naționale pentru reglementare în comunicații electronice și tehnologia informației (ANRCETI) evoluția din anul trecut denotă că piața respectivă se apropie de faza de saturație.

Astfel, în 2008 rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la o sută de locuitori, a alcătuit 31,24%, în comparație cu cea a serviciilor de telefonie mobilă, care s-a ridicat la 67,9%.

Potrivit unui raport publicat de ANRCETI, principalul furnizor de rețele și servicii de telefonie fixă, *Moldtelecom*, a

conectat la rețeaua sa 31,39 mii de abonați noi, iar furnizorii alternativi – 2,29 mii. La 1 ianuarie 2009, *Moldtelecom* avea în total 1 mln 88,2 mii de abonați, iar operatorii alternativi – 26,3 mii.

Datele raportului relevă o reducere cu 5,85% a cifrei de afaceri înregistrată de furnizorii serviciilor de telefonie fixă în 2008, care a alcătuit 2 mlrd 208 mln lei, spre deosebire de piața de telefonie mobilă, care a marcat o creștere cu 22,6% a volumului de vânzări (2 mlrd 914,7 mln lei). Totodată, telefonie fixă a înregistrat un venit mediu lunar per abonat mai mic cu 9,97%, care a însumat 167,8 lei.

Specialiștii Agenției explică aprofundarea decalajului în ritmurile de dezvoltare a acestor două sectoare ale pieței de

comunicații electronice prin faptul că piața de telefonie mobilă dispune de rezerve de creștere, iar cea de telefonie fixă – se află deja la stadiul de maturitate. Aceștia consideră că procesul de migrare a traficului din rețelele fixe în cele mobile, cauzat de fenomenul substituției serviciilor fixe cu cele mobile, va continua și în anii 2009 – 2010. În 2008, pe piața rețelilor și serviciilor de telefonie fixă au activat 16 furnizori. Principalul jucător pe această piață a continuat să fie SA "Moldtelecom", care deține o cotă de piață de peste 97%. Cealaltă parte a pieței a fost împărțită între furnizorii alternativi, printre care IS "Calea ferată din Moldova", companiile "Riscom", "Arax-Impex", "Sicres", "Starnet", "Transneogrup" etc.