



**IP „Serviciul Național de Management al  
Frecvențelor Radio”**  
Organismul de Certificare al produselor din Telecomunicații,  
Informatică și Poștă (OC)

# **REGULAMENT de utilizare a certificatelor și mărcii de conformitate**

**COD: RG – 4.1.3**

**Ediția: 3  
Revizia: 4**

<b>Etapa</b>	<b>Elaborare</b>	<b>Verificare</b>	<b>Aprobare</b>
<b>Funcția</b>	<b><i>RSM</i></b>	<b><i>Conducătorul OC</i></b>	<b><i>Director interimar</i></b>
<b>Nume, Prenume</b>	<b><i>Stoica Elena</i></b>	<b><i>Guzun Anatolie</i></b>	<b><i>Gavrasi Andrei</i></b>
<b>Semnătura</b>			
<b>Data</b>	<b><i>04.12.2023</i></b>	<b><i>05.12.2023</i></b>	<b><i>07.12.2023</i></b>

**NOTĂ:** Acest document este proprietatea intelectuală a OC din cadrul IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio”. Reproducerea în volum integral sau parțial a prezentului document, prin referire în orice publicații, precum și prin orice procedeu, inclusiv electronic, fotocopiere sau microfilmare, este interzisă în lipsa acordului scris al [IP SNMFR](#)

## CUPRINS

	Gestionarea modificărilor	3
	Lista de control a difuzării	3
	Tipul de difuzare a documentului	3
<b>1</b>	Scopul	4
<b>2</b>	Domeniul de aplicare	4
<b>3</b>	Documente de referință și Documente Conexe	4
<b>4</b>	Definiții și abrevieri	5
<b>5</b>	Atribuții / Responsabilități	5
<b>6</b>	Descrierea activității	6
<b>7</b>	Înregistrări	11
<b>8</b>	Anexe	11

## Gestionarea Modificărilor

Versiunea Ediția / Revizia	Descrierea succintă a modificărilor	Data intrării în vigoare
1/0	-	05.12.2014
1/1	Pag. 7-9, 11, 12	17.12.2015
2/0	-	10.05.2018
2/1	Pag. 3, 5	04.02.2019
3/0	Pag. 3 - 8	11.03.2021
3/1	Pag. 3, 4	11.11.2021
3/2	Pag. 4, 6	14.04.2022
3/3	Pag. 3, 4, 9	02.10.2023
3/4	Pag. 3, 4, 5, 8-10	06.12.2023

## Lista de Control a Difuzării

Nr. crt.	Destinatar	Nume Prenume	Data primire/predar e	Semnătura primire/predar e
1.	Conducător OC	<i>Guzun Anatolie</i>		
2.	Expert OC / RSM	<i>Stoica Elena</i>		
3.	Expert OC	<i>Crețu Alexei</i>		
4.	Specialist OC	<i>Moscaliuc Iurie</i>		
5.	Specialist OC	<i>Coroțna Ion</i>		
6.	Specialist OC	<i>Hangan Anatolie</i>		
7.				

## Tipul de difuzare a documentului

- Document difuzat în regim controlat
- Document difuzat în regim necontrolat

Exemplar nr. \_\_\_\_\_

## 1. Scop

Prezentul regulament descrie reguli de utilizare a certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate SM de către producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia, persoană juridică cu sediul în Republica Moldova ale căror produse au obținut certificarea de examinare de tip.

## 2. Domeniul de Aplicare

Prezentul Regulament se aplică de către titularii de certificate de examinare de tip, în vederea utilizării corecte a certificatului și a mărcii de conformitate SM, și de către OC TIP.

## 3. Documente de Referință și Documente Conexe

### 3.1 Documente de referință

- **PSM – 7.1-7.12** – Procedura de certificare
- SM EN ISO/CEI 17065:2013 – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii.
- **SM ISO/CEI TR 17026:2016** – Evaluarea conformității. Exemplu de schemă de certificare a bunurilor materiale.
- **Lege nr. 235 din 01.12.2011** – Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității
- **Reglementarea tehnică RT nr. 34 din 30.01.2019** – “Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio”
- [HG 208 din 30.03.2022, pentru modificarea punctului 3 subpunctul 3\) din Hotărârea Guvernului nr. 34/2019 cu privire la aprobarea Reglementării Tehnice “Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio”](#)
- [Reglementarea tehnică RT aprobată prin HG nr. 807 din 29.10.2015 – “Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor”](#)
- **MSM–8** – Manualul Sistemului de Management
- **PSM–8.3** – Controlul documentelor
- **PSM–8.4** – Controlul înregistrărilor

### 3.2 Documente conexe

- SM SR Ghid ISO/CEI 23:2011 – Metode pentru indicarea conformității cu standardele în sistemele de certificare de terță parte.
- SM SR Ghid ISO 27:2011 – Linii directoare pentru acțiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii sale de conformitate.
- SM EN ISO/IEC 17030:2022 – Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru mărci de conformitate de terță parte.



## 4. Definiții și Abrevieri

### 4.1 Definiții

*Client:* organizație sau persoană care are responsabilitatea, față de un organism de certificare, de a se asigura că sunt îndeplinite cerințele pentru certificare, inclusiv cerințele pentru produs.

Definiția poate fi aplicată producătorilor, reprezentanților autorizați, importatorilor, distribuitorilor, etc.

*Certificat de examinare de tip:* document emis în baza prevederilor pct.3 subpct.(6) și procedurii de evaluare a conformității descrise în anexa nr. 4 din RT 34/2019 de terță parte și care atestă că un produs este conform cu cerințele esențiale ale reglementării tehnice, cu standardele specificate sau cu alte specificații tehnice.

*Marcă de conformitate:* marcă de conformitate descrisă la pct.23 din Legea 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității produselor. Marcarea produsului cu marcajul de conformitate SM indică conformitatea acestuia cu cerințele esențiale stabilite de reglementările tehnice aplicabile care transpun legislația comunitară de armonizare. Marcajul de conformitate SM se aplică doar de către producător sau reprezentantul său autorizat.

*Titular de CET (pentru certificare):* persoană, organizație sau organism căruia un organism de certificare i-a acordat un Certificat de Examinare de Tip.

### 4.2 Abrevieri

**OC sau OC TIP** – Organismul de Certificare a produselor din domeniul Telecomunicații, Informatică și Poștă

**IP SNMFR** – IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio”

**CET** – Certificat de examinare de tip

**RT 34/2019** – Reglementarea tehnică RT nr. 34 din 30.01.2019 – “Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio”

**[RT807/2015 – regelementarea tehnică aprobată prin HG807/2015 “Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor”](#)**

## 5. Atribuții / Responsabilități

### 5.1 OC TIP:

- plasează pe site [www.snfr.md](http://www.snfr.md) la dispoziția solicitantului prezentul regulament;
- acordă Certificatele de examinare de tip;
- publică periodic lista titularilor de certificate de examinare de tip;
- ratifică aplicarea de sancțiuni în cazul utilizării abuzive a certificării;
- analizează sesizările privind utilizarea abuzivă a certificatelor de examinare de tip și decide aplicarea de sancțiuni.



## **6. Descrierea Activității**

### **6.1 Cerințe generale privind aplicarea mărcii de conformitate**

Produsele supuse evaluării conformității în domeniul reglementat, până la plasarea lor pe piață și /sau până la utilizare, trebuie să fie marcate de producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia, persoană juridică cu sediul în Republica Moldova, cu marca de conformitate SM în situația în care evaluarea conformității echipamentelor radio destinate pieței naționale se efectuează de către organismele de evaluare a conformității recunoscute, prin utilizarea procedurilor prevăzute la capitolul III secțiunea a 2-a din Reglementarea tehnică „Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio” și în conformitate cu prevederile art. 23 al Legii 235 „ Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității”.

La aplicarea mărcii de conformitate se va lua ca bază și cerințele standardului SM EN ISO/IEC 17030:2022.

Marcarea produsului cu marca de conformitate SM indică conformitatea acestuia cu cerințele esențiale stabilite în toate reglementările tehnice aplicabile produsului.

Prezența marcajului CE pe echipamentul radio exclude necesitatea aplicării pe același echipament a marcajului de conformitate SM.

Prevederile RT 34/2019 referitoare la marcajul CE se aplică în egală măsură și mărcii de conformitate SM.

Aplicarea mărcii de conformitate SM pe produsele care nu au fost supuse procedurilor de evaluare a conformității în modul stabilit în Reglementări Tehnice sau care nu corespund cerințelor esențiale aplicabile este interzisă.

Înregistrarea și aplicarea mărcilor care pot fi confundate cu marca de conformitate SM sînt interzise.

Producătorii și importatorii se obligă să indice pe echipamentele radio propria denumire, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și adresa poștală la care pot fi contactați ori, în cazul în care dimensiunea sau natura echipamentelor radio nu permite acest lucru, să indice aceste informații pe ambalaj sau într-un document care însoțește echipamentele radio. Adresa menționată de producător trebuie să indice un singur punct de contact. Datele de contact ale producătorului trebuie să fie în limba de stat;

Marca de conformitate aplicată trebuie să fie lizibilă, rezistentă la ștergere și aplicată în mod vizibil direct pe aparat sau pe o placă de marcaj aplicată aparatului, precum și pe ambalajul și instrucțiunile de utilizare ce îl însoțesc.

Se interzice aplicarea pe aparate a mărcii care poate induce în eroare terțe părți în ceea ce privește semnificația și forma mărcii de conformitate.

Aplicarea oricărei alte mărci este permisă numai cu condiția că vizibilitatea și lizibilitatea mărcii de conformitate să nu fie afectată.

Aparatul trebuie să fie identificat de producător după tipul lotului și /sau numărului de serie și prin denumirea producătorului sau a importatorului.

În cazul în care aparatului îi sînt aplicabile și alte reglementări specifice care reflectă alte aspecte, transpuse pe baza reglementărilor tehnice care impun aplicarea mărcii naționale de conformitate SM, marcarea atestă îndeplinirea prevederilor acestor reglementări tehnice.

Documentația, informațiile și instrucțiunile de utilizare care însoțesc aparatele trebuie să includă o versiune în limba de stat.

## 6.2 Simbolul grafic al Mărcii de conformitate SM și dimensiunile acesteia

Marca națională de conformitate SM nu trebuie să fie însoțită de numărul de identificare al organismului de evaluare a conformității recunoscut, care a fost antrenat în faza de evaluare a conformității conform modulului B din anexa nr .3 al RT 34/2019.



Figura 1. Reprezentarea grafică a mărcii naționale de conformitate SM

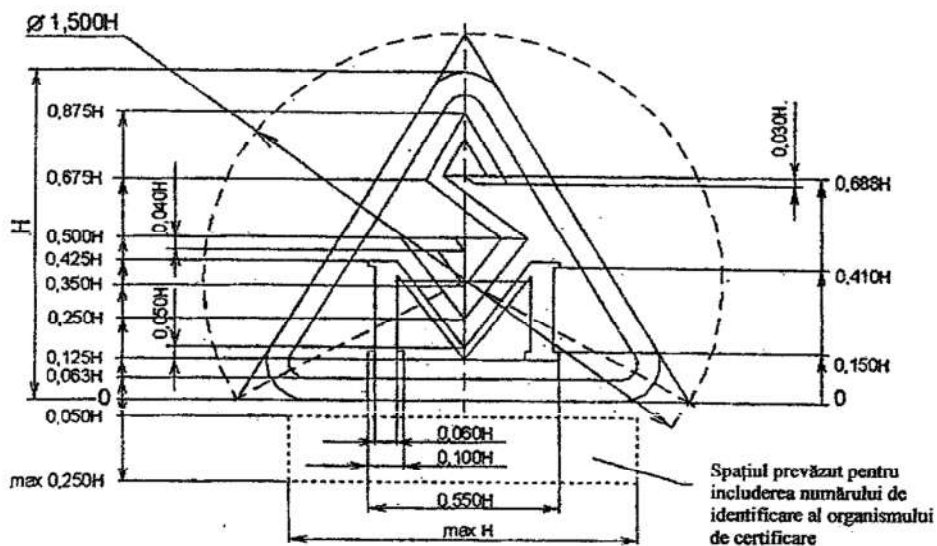


Figura 2. Dimensiunile mărcii naționale de conformitate SM



### 6.3 Aplicarea Mărcii de Conformitate

Aplicarea marcajului SM poate fi efectuată în conformitate cu prevederile art. 23 al Legii 235 „ Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității”.

### 6.4 Reguli de utilizare a Certificatului de Conformitate și Mărcii de Conformitate

**Marcarea produsului cu marcajul de conformitate SM indică conformitatea acestuia cu cerințele esențiale stabilite de toate reglementările tehnice aplicabile produsului. Marcajul de conformitate SM se aplică doar de către producător sau reprezentantul său autorizat.**

Utilizarea mărcii SM pentru produse este permisă **numai în condițiile stabilite de RT34/2019 sau RT807/2019 pe care titularii** de Certificat de examinare de tip se angajează să le respecte. De asemenea în contractul de certificare sunt stipulate clauze cu privire la folosirea licențelor, certificatelor și a mărcilor de conformitate, pe care producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia, persoană juridică cu sediul în Republica Moldova se obligă să le respecte.

Regulile ce trebuie să fie respectate de client sunt:

- Marca de conformitate se aplică doar pe produsele supuse evaluării conformității stipulate în Certificatul de examinare de tip (CET), numai după primirea **CET și îndeplinirii cerințelor menționate în Modulul C – Conformitatea de tip bazată pe controlul intern al producției descris în anexa 3 a Reglementării tehnice RT34/2019 sau RT807/2015.**
- Să reproducă copii ale documentelor (certIFICATE sau rapoarte de încercări) în întregime și să le autentifice, sau să le autentifice la OC.
- Să nu folosească în mod abuziv certificatul de examinare de tip , raportul de încercări și marca de conformitate (falsificarea CET prin adăugarea altor modele sau alte tipuri de produse, modificarea versiunii de soft, DN).
- Să nu utilizeze certificarea produselor sale într-o astfel de manieră încât să discrediteze OC și **să nu facă** nici o declarație referitoare la certificarea produselor sale, pe care OC o poate considera înșelătoare sau neautorizată.
- Să nu facă referire la certificarea produselor sale în mijloace de comunicare cum ar fi documente, broșuri sau materiale publicitare despre produsele în curs de certificare / cu rezultate negative / necertificate.



## 6.5 Utilizarea abuzivă a Certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate

Utilizarea abuzivă a Certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate se consideră în următoarele cazuri:

- falsificarea CET prin adăugarea altor modele sau alte tipuri de produse care nu au fost supuse evaluării conformității, modificarea versiunii de soft, DN după acordarea certificării.
- Aplicarea mărcii de conformitate pe un produs neconform.
- Nu este **eligibil** să aplice marca de conformitate.  
De exemplu: nu deține dovezi că produsul în cauză a fost supus evaluării conformității sau nu a îndeplinit cerințele de evaluare a conformității în corespundere cu cerințele reglementărilor tehnice aplicabile, în măsura în care integritatea mărcii de conformitate este compromisă.
- Încalcă prevederile contractuale de certificare asumate anterior.
- Conținutul mărcii de conformitate și modalitatea de aplicare a acesteia nu corespund cerințelor stabilite în documentele de referință (**RT34/2019 sau RT807/2015**).
- **Aplicarea marcajului de conformitate** pentru alte produse realizate de titular, decât cele pentru care s-a obținut certificarea;

## 6.6 Răspunderea juridică a Titularului CET

6.6.1 Controlul asupra utilizării marilor de conformitate pentru indicarea faptului ca produsul este certificat.

**Organismul de Certificare OC TIP efectuează evaluarea conformității produselor conform Modulului B din anexa nr. 3 a Reglementărilor Tehnice RT34/2019 și RT807/2015. Rolul organismului recunoscut / notificat din modulul B este de a examina documentația tehnică a producătorului și dovezile justificative pentru a verifica și a certifica că proiectarea tehnică a produsului îndeplinește cerințele reglementărilor tehnice menționate.**

**Marcajul național de conformitate SM nu este o marcă de conformitate care aparține Organismului de certificare OC TIP și respectiv aplicarea acesteia pe echipamente pentru a indica faptul că produsul este certificat nu poate fi autorizată de către OC TIP, aceasta din urmă fiind o obligațiune a producătorului impusă prin alin.3) subpct a) din descrierea Modulului C – Conformitatea de tip bazată pe controlul intern al producției, descris în anexa 3 a Reglementării tehnice RT34/2019 sau RT807/2015. Normele și condițiile de aplicare a marcajului de conformitate SM este reglementat de Reglementarea tehnică RT 34/2019 (art. 48-49) și RT807/2015 (art.50-53).**



**Schema de certificare în conformitate cu modulul B și obligațiile organismului de evaluare a conformității recunoscut la efectuarea evaluării produselor conform modulului B și descrise în Decizia nr. 768/2008/CE din 09.07.2008 a Parlamentului European și a Consiliului, nu prevăd exercitarea controlului asupra mărcii de conformitate SM această funcție fiind atribuită organului de supraveghere a pieții prin prevederile capitolul V din RT34/2019 și a capitolului XXV-XXVII din RT807/2015.**

**În cazul când sunt sesizări din partea Autorității de Supraveghere a Pieții cu privire la marcarea abuzivă sau incorectă a produselor care dețin Certificat de Examinare de Tip eliberat de către OC TIP, sau utilizarea incorectă și abuzivă a Certificatelor, se conlucrează cu aceste autorități în conformitate cu prevederile Legii nr. 162/2023 privind supravegherea pieții și conformitatea produselor.**

**OC TIP participă la mese rotunde și întâlniri organizate de către Autoritățile de Supraveghere a Pieții pentru a identifica cazuri de utilizare abuzivă a CET sau a mărcii de conformitate**

**Răspunderea juridică asupra produselor certificate supuse comercializării pentru care s-a obținut certificarea revine în întregime titularului.**

**Totodată în cazurile când OC TIP identifică în materiale publicitare, în reclame, presă, rețele de socializare și/sau alte mijloace de informare a cazurilor de utilizare abuzivă a CET sau a mărcii de conformitate întreprinde acțiuni menite să discurdajeze aceste practici.**

Acțiunile care vor fi întreprinse de către OC în cazul depistării/identificării cazurilor de utilizare abuzivă a CET sau a mărcii de conformitate sunt următoarele:

- notificarea organelor de supraveghere a pieții atunci când este necesară rechemarea produselor în scopul protejării consumatorilor , publicului.
- Solicitarea producătorului de a înlatura marca de conformitate aplicată abuziv.
- Solicitarea producătorului de a reface produsul astfel încât acesta să fie conform cerințelor esențiale
- Solicitarea producătorului de a rechema produsele de pe piață.
- Atunci când neconformitatea produsului poate fi caracterizată cu risc grav, OC informează organele de supraveghere și publicul despre pericolul prezentat de acest produs și întreprinde acțiuni pentru a stopa comercializarea acestuia.

## **6.7 Publicitate**

Titularul poate face referire la certificatul de examinare de tip sau la marca de conformitate pentru produsele supuse evaluării conformității în materialele sale publicitare.

## **7. Înregistrări**

Înregistrările sunt ținute sub control conform procedurii PSM – 8.4 "Controlul înregistrărilor".

## **8. Anexe**

N/A