

SINTEZA RECOMANDĂRILOR

la proiectele:

- **Analiza pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe și a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum;**
- **Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI cu privire la măsurile de reglementare preventivă a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe;**
- **Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI cu privire la măsurile de reglementare preventivă a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum;**

**Perioada consultării publice:
13 septembrie 2017 - 4 octombrie 2017**

Proiectele de hotărâri ale Consiliului de Administrație al ANRCETI cu privire la măsurile de reglementare preventivă a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe și a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum, precum și proiectul de Analiza a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe și a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum au fost expuse consultării publice pe pagina de Internet a ANRCETI în perioada 13 septembrie 2017 - 4 octombrie 2017.

În adresa ANRCETI, în decursul perioadei de consultare, au parvenit comentarii și recomandări la proiectele menționate din partea S.A.,Moldtelecom”, după cum urmează:

	S.A.,MOLDTELECOM”	DECIZIA ANRCETI ȘI COMENTARIII
1.	<p><u>I. Analiza pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe și a pieței de furnizare cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum:</u></p> <p>Pct. 2.1.3. Produsul focal cu amănuntul</p> <p>Propunem ca piața relevantă a produsului să fie extinsă și să includă ca produs substituent cu amănuntul și următoarele servicii:</p> <ul style="list-style-type: none">- servicii cu amănuntul în bandă largă accesul în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor de cablu coaxial,- servicii cu amănuntul în bandă largă accesul în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor fixe fără fir,- servicii cu amănuntul în bandă largă accesul în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor mobile (3G/4G). <p>deoarece toate acestea permit furnizarea serviciilor în bandă largă (FTTx, xDSL, DOCSIS și alte) și pot servi aceleași necesități ale utilizatorilor, și anume, conectivitatea în bandă largă, precum și faptul că aceste produse constrâng activitățile furnizorilor care furnizează servicii cu amănuntul în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor de cupru și rețelelor de fibră optică.</p>	<p>Nu se acceptă.</p> <p>În compartimentul 2.1.3.2 Lista substituenților produsului focal cu amănuntul ANRCETI a analizat măsura în care fiecare dintre serviciile menționate de S.A.,Moldtelecom” pot constrânge activitățile unui monopolist ipotetic care furnizează serviciile cu amănuntul în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor de cupru și rețelelor de fibră optică. În urma analizei date ANRCETI a concluzionat că aceste servicii nu reprezintă substituenți suficienți pentru penalizarea unei creșteri mici dar semnificative și non-tranzitorii a prețului la produsul focal de către monopolistul ipotetic. Prin urmare, serviciile date nu fac parte din piața produsului cu amănuntul.</p>

2.	<p>Pct. 3.1.2 Piața geografică cu ridicata Agenția constată în Analiza de piață că condițiile concurențiale diferă pe teritoriul Republicii Moldova, în principal în zonele urbane, unde, în afară de S.A.,„Moldtelecom” sunt prezenți mai mulți furnizori care utilizează infrastructuri alternative de acces pe suport de fire de fibră optică, și se pot identifica cu claritate condiții diferite în mod substanțial și obiectiv, de aceea, considerăm că este oportun ca Agenția să impună o revizuire a domeniului geografic de aplicare, definind piețe geografice subnaționale, și anume: urbane și rurale.</p>	<p>Nu se acceptă. ANRCETI consideră inoportun la momentul actual de a defini piețe geografice subnaționale: urbane și rurale din următoarele considerente. Conform datelor statistice prezentate de furnizori pentru anul 2016, S.A.,„Moldtelecom” deține o pondere de circa 45% din numărul abonaților la nivel urban. Mai mult, în 16 raioane ale Republicii Moldova cota de piață a S.A.,„Moldtelecom” în funcție de abonați la nivel urban este de peste 90%.</p>
3.	<p><u>II. Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe:</u></p> <p>Pct. 1, lit. d) - propunem substituirea cuvintelor „<i>orice echipamente</i>” cu sintagma „<u>unele elemente</u>”, după cum este specificat și în Analiza de piață.</p>	<p>Se acceptă parțial. ANRCETI a efectuat modificările necesare în Analiza de piață, astfel încât să elimine confuziile create de utilizarea termenilor respectivi.</p>
4.	<p>Pct. 13, subpct. 4 „posibilitatea furnizorului-solicitant de prioritizare a traficului” - nu este clar în ce condiții se oferă această posibilitate. Solicităm clarificări.</p>	<p>Se acceptă. Au fost introduse clarificări cu privire la noțiunea de prioritizare a traficului la pct. 13 subpct. 4).</p>
5.	<p>Pct. 95, 100 și 101 - propunem termen de 6 luni, pentru ca acestea să fie în corelație cu pct. 12, 15, 37, 42, 89, 94, 96.</p>	<p>Se acceptă parțial. Au fost efectuate completări astfel încât termenul de informare sau notificare în cazul modificării sau modernizării rețelei de către furnizorul ofertant care implică schimbarea accesului fizic la bucla locală pe acces de tip VULA să fie de 6 luni.</p>
6.	<p><u>III. Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței cu ridicata de servicii de acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum:</u></p> <p>Ținând cont de noua definiție a acestei piețe în care se utilizează noțiunea de „produse de larg consum”, propunem ca în acest document să fie descrise care sunt aceste produse.</p>	<p>Se acceptă. Au fost incluse clarificările necesare în analiza pieței.</p>
7.	<p>Pct.5 - de substituit cifrele „ 10” cu „9”.</p>	<p>Se acceptă. A fost făcută modificarea respectivă.</p>
8.	<p>Pct. 36 - propunem de exclus deoarece ORB și acordurile-tip sunt publicate</p>	<p>Se acceptă.</p>

	pe pagina de internet a companiei.	Pct. 36 a fost exclus.
9.	Pct. 47 - propunem de a stabili termenul preavizului în mărime de 6 luni, după cum este stabilit în proiectul Hotărârii privind măsurile de reglementare preventivă ale piețelor cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe.	Se acceptă parțial. Termenul prevăzut la pct. 47 a fost modificat în 12 luni. A fost stabilit același termen de notificare a desființării repartitoarelor de 12 luni ca și în cazul obligațiilor speciale preventive pentru piața de furnizare cu ridicata de servicii de acces local la puncte fixe.

Șef DDR

Victor MURADU