

Notă informativă
la proiectele de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea piețelor de servicii de acces la infrastructura asociată rețelelor
de comunicații electronice și desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe
aceste piețe

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare – ANRCETI) identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă. De asemenea, în temeiul dispozițiilor art.9 alin.(1) lit. k), l) și m) din Legea comunicațiilor electronice, ANRCETI identifică piețele relevante și elaborează reglementări pentru efectuarea analizelor de piață, efectuează analize de piață în situațiile în care acestea sunt obligatorii, potrivit legii și desemnează furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă.

În acest scop, ANRCETI a elaborat și aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

Prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 85 din 22 aprilie 2009, ANRCETI a definit lista piețelor ce urmează a fi analizate în privința relevanței lor pentru reglementarea preventivă. Printre acestea, piața nr.10 a fost definită piața serviciilor de acces la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice. ANRCETI a efectuat analiza pieței date și expune documentul Analizei pentru consultare publică.

Analiza privind identificarea și analiza pieței serviciilor de acces la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice realizată de Agenție prezintă în primul rând concluzii în ceea ce privește susceptibilitatea pentru reglementarea preventivă a pieței menționate.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament).

Piața dată a fost analizată din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic. Produsul focal este produsul cel mai îngust definit care este evident oferit în cadrul acestei piețe și este reprezentat de trei produse distincte: a) servicii de acces fizic la canalizare telefonică, b) servicii de acces fizic la stâlpi de telecomunicații și c) servicii de acces fizic la turnuri de telecomunicații. ANRCETI a analizat un șir de alte produse ce ar

putea substitui eficient produsele focale în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), nontranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produselor focale ("SSNIP").

În urma aplicării TMI ANRCETI a concluzionat că există trei piețe distincte în legătură cu accesul la infrastructura asociată rețelelor: a) piața serviciilor de acces la canalizare telefonică, b) piața serviciilor de acces la stâlpi telefonici și c) piața serviciilor de acces la turnuri de radiocomunicații.

În ceea ce privește piața geografică, ANRCETI este de părerea că fiecare piață este națională.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii, prin care piața dată trebuie să răspundă pozitiv și cumulativ la următoarele condiții:

1. Piața de comunicații electronice este caracterizată prin existența unor bariere înalte la intrare;
2. Pe piața de comunicații electronice în cauză nu există tendințe de termen scurt sau mediu, către o concurență efectivă, spre interesele consumatorilor; și
3. Insuficiența aplicării de măsuri *ex-post* pentru a remedia eșecurile concurenței.

ANRCETI a ajuns la concluzia, că există bariere înalte la intrarea pe piețele date, legate de investiții necesare mari, costuri irecuperabile înalte, prezența economiilor de scară și densitate. De asemenea s-a constatat că tendințele de dezvoltare a concurenței pe piețele relevante ale produselor sunt într-atât de mici, încât nu se poate aștepta că aceasta se va dezvolta în termen scurt sau mediu pentru a atinge un nivel suficient de eficiență. De asemenea, aplicarea doar măsurilor *ex-post* pentru soluționarea eșecului concurenței nu va fi suficientă, deoarece există necesitatea pentru implementarea de măsuri (astfel ca metodele de calculare a costurilor) ce nu pot fi atinse prin mijloace *ex-post* sau examinarea cazurilor de abuz conform instrumentelor specifice în domeniul protecției *ex-post* a concurenței poate dura timp îndelungat de la producerea abuzului, ceea ce poate produce rezultate negative pe piață, astfel ca expulzarea concurenților sau câștigarea de timp strategică. Aceste piețe sunt, prin urmare, susceptibile pentru reglementarea preventivă.

În al doilea rând Analiza menționată vizează evaluarea gradului de concurență pe piețele date și identificarea furnizorului/furnizorilor care dețin/e puterea semnificativă pe această piață, determinarea riscurilor de distorsionare a pieței și identificarea obligațiilor specifice preventive ce urmează a fi impuse în scopul eliminării efectelor nocive posibile ale poziției semnificative asupra concurenței eficiente pe piața serviciilor de acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice.

La efectuarea analizei pentru a stabili dacă furnizorul (sau furnizorii) are(au) putere semnificativă pe piețele relevante, ANRCETI a ținut cont de barierele ridicate de intrare pe aceste piețe și a analizat o serie de criterii pe care le consideră relevante pentru piețele date, prevăzute în Anexa 1 a Regulamentului.

Astfel, analiza efectuată a demonstrat că S.A.,„Moldtelecom” are putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la canalizare telefonică (piața A.) și pe piața serviciilor de acces la stâlpi telefonici (Piața B.) iar S.A.”Orange Moldova” are putere semnificativă pe piața serviciilor de acces la turnuri de radiocomunicații.

În analiză, ANRCETI a identificat de asemenea riscurile piețelor în legătură cu existența puterii semnificative de piață și obligațiile care sunt propuse pentru a preveni riscurile date. Impunerea obligațiilor speciale preventive ține de elaborarea unei Hotărâri distincte privind impunerea obligațiilor preventive în sarcina furnizorului cu putere semnificativă pe piețele respective. ANRCETI va elabora și va expune consultărilor publice și proiectele de hotărâre privind impunerea obligațiilor speciale preventive pentru a remedia problemele concurențiale existente pe piața analizată care ar putea avea impact negativ asupra concurenței sau care pot produce un eșec al pieței. În conformitate cu prevederile art.52 al Legii comunicațiilor electronice, obligațiile pot fi impuse într-un termen ce nu este mai mic decât 10 zile de la notificarea Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței privind desemnarea unui furnizor cu putere semnificativă pe o piață relevantă.

La data de 21 februarie 2012, ANRCETI expune spre consultare publică proiectul Analizei pieței, precum și proiectele de hotărâri ale Consiliului de Administrație privind:

- identificarea pieței serviciilor de acces la canalizare telefonică și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață;
- identificarea pieței serviciilor de acces la stâlpi telefonici și desemnarea S.A.,„Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață;
- identificarea pieței serviciilor de acces la turnuri de radiocomunicații și desemnarea S.A.,„Orange Moldova” cu putere semnificativă pe această piață;

Data limită de prezentare a recomandărilor pe marginea acestor proiecte este 12 martie 2012. În cazul parvenirii anumitor comentarii și propuneri la proiectul dat de hotărâre, ANRCETI va elabora sinteza recomandărilor și va aduce, dacă va fi cazul, precizări în Analiză.