

NOTĂ INFORMATIVĂ

cu privire la proiectul de analiză a pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie și la proiectul de Hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței date

În conformitate cu articolul 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241 din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă și al impunerii, menținerii, modificării ori retragerii obligațiilor speciale preventive.

De asemenea, ANRCETI definește metodologia și criteriile de identificare a piețelor relevante și identifică aceste piețe, luând în considerare condițiile naționale specifice.

După identificarea piețelor relevante, ANRCETI efectuează analiza detaliată a acestor piețe, astfel încât să ia decizii cu privire la desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante (articolul 52 din Legea nr. 241/2007) și să impună obligații corespunzătoare (articolul 54 din Legea nr. 241/2007).

În conformitate cu articolul 53 din Legea nr. 241/2007, ANRCETI efectuează analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe aceste piețe. Ținând cont de aceasta, ANRCETI a elaborat în 2016 analiza în iterația a 4-a a *pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie (Piața 9)*.

Procesul de analiză a piețelor presupune parcurgerea a 3 etape: identificarea piețelor relevante, analiza în detaliu a piețelor și determinarea obligațiilor preventive care urmează a fi impuse/menținute.

Identificarea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie

Urmare a efectuării analizei privind identificarea Pieței 9, concluzia ANRCETI privind definirea pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

De asemenea, au fost determinate limitele geografice a pieței în cauză drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este în continuare susceptibilă reglementării preventive.

Analiza în detaliu a pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie

Analiza detaliată, în care au fost examinate o serie de criterii pe care ANRCETI le consideră corespunzătoare pentru piața dată, a arătat că S.A.,„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața tranzitului de trafic în rețelele publice de telefonie și urmează a fi desemnată de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Determinarea obligațiilor preventive care urmează a fi impuse/menținute

În urma analizei, în conformitate cu articolul 53 din Legea nr. 241/2007, ANRCETI are dreptul să impună, să mențină, să modifice sau să revoce obligațiile față de furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

Astfel, în urma analizei efectuate, ANRCETI a ajuns la concluzia necesității menținerii obligațiilor speciale preventive impuse anterior în sarcina S.A.,„Moldtelecom” pe Piața 9.

Proiectul analizei pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie și proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie se propun spre consultare publică începând cu data de 08.11.2016.

Data limită de prezentare a recomandărilor este 23.11.2016.

Șef DDR

Victor MURADU