

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței de furnizare cu ridicata a unor segmente terminale de linii
închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate
închiriată sau rezervată și desemnarea S.A. „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această
piață
și Analiza pieței de furnizare cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate,
indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau
rezervată

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare – Agenția) identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă. De asemenea, în temeiul dispozițiilor art.9 alin.(1) lit. k), l) și m) din Legea comunicațiilor electronice, Agenția identifică piețele relevante și elaborează reglementări pentru efectuarea analizelor de piață, efectuează analize de piață în situațiile în care acestea sunt obligatorii, potrivit legii și desemnează furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă.

În acest scop, Agenția a elaborat și aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

Analiza privind identificarea și analiza pieței de furnizare cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată realizată de Agenție prezintă în primul rând concluzii în ceea ce privește susceptibilitatea pentru reglementarea preventivă a pieței menționate. Piața dată este, de asemenea și una dintre piețele relevante cuprinse de Recomandarea Comisiei Europene EC (2007) (Piața 6). Astfel, Agenția a testat dacă această piață este relevantă reglementării preventive în circumstanțele naționale.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament).

Piața dată a fost analizată din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic. Produsul focal este produsul cel mai îngust definit care este evident oferit în cadrul acestei piețe și este furnizarea unor segmente terminale de linii închiriate prin linii dedicate de cupru. Agenția a analizat un șir de alte produse ce ar putea substitui eficient produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), nontranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP").

În urma aplicării TMI Agenția a concluzionat că piața relevantă a produsului cuprinde serviciile de furnizare cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată și capacitatea de transmisie, pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părerea că există o singură piață națională pentru furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii, prin care piața dată trebuie să răspundă pozitiv și cumulativ la următoarele condiții:

1. Piața de comunicații electronice este caracterizată prin existența unor bariere înalte la intrare;
2. Pe piața de comunicații electronice în cauză nu există tendințe de termen scurt sau mediu, către o concurență efectivă, spre interesele consumatorilor; și
3. Insuficiența aplicării de măsuri *ex-post* pentru a remedia eșecurile concurenței.

Agenția a ajuns la concluzia, că pe piața de furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată, există bariere înalte la intrarea pe piață legate de investiții necesare mari, costuri irecuperabile înalte, prezența economiilor de scară și densitate. De asemenea s-a constatat că tendințele de dezvoltare a concurenței pe piața relevantă sunt într-atât de mici, încât nu se poate aștepta că aceasta se va dezvolta în termen scurt sau mediu pentru a atinge un nivel suficient de eficiență. De asemenea, aplicarea doar măsurilor *ex-post* pentru soluționarea eșecului concurenței nu va fi suficientă, deoarece există necesitatea pentru implementarea de măsuri (astfel ca metodele de calculare a costurilor) ce nu pot fi atinse prin mijloace *ex-post* sau examinarea cazurilor de abuz conform instrumentelor specifice în domeniul protecției *ex-post* a concurenței poate dura timp îndelungat de la producerea abuzului, ceea ce poate produce rezultate negative pe piață, astfel ca expulzarea concurenților sau câștigarea de timp strategică. Această piață este, prin urmare, susceptibilă pentru reglementarea preventivă.

În al doilea rând Analiza menționată vizează evaluarea gradului de concurență, identificarea furnizorului care deține puterea semnificativă pe această piață, determinarea riscurilor de distorsionare a pieței și identificarea obligațiilor specifice preventive ce urmează a fi impuse în scopul eliminării efectelor nocive posibile ale poziției semnificative asupra concurenței eficiente pe piața de furnizare cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată.

La efectuarea analizei pentru a stabili dacă furnizorul (sau furnizorii) are(au) putere semnificativă pe piața relevantă, Agenția a ținut cont de barierele ridicate de intrare pe această piață și a analizat o serie de criterii pe care le consideră relevante pentru piața dată, prevăzute în Anexa 1 a Regulamentului.

Astfel, analiza efectuată a demonstrat că S.A., „Moldtelecom” are putere semnificativă pe piața de furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată.

În analiză, Agenția a identificat de asemenea riscurile pieței în legătură cu existența puterii semnificative de piață și obligațiile care sunt propuse pentru a preveni riscurile date. Impunerea obligațiilor speciale preventive ține de elaborarea unei Hotărâri distincte privind impunerea obligațiilor preventive în sarcina furnizorului cu putere semnificativă pe piața respectivă. Agenția va elabora și va expune consultărilor publice și proiectul de hotărâre privind impunerea obligațiilor speciale preventive pentru a remedia problemele concurențiale existente pe piața analizată care ar putea avea impact negativ asupra concurenței sau care pot produce un eșec al pieței. În conformitate cu prevederile art.52 al Legii comunicațiilor electronice, obligațiile pot fi impuse într-un termen ce nu este mai mic decât 10 zile de la notificarea Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței privind desemnarea unui furnizor cu putere semnificativă pe o piață relevantă.

Ținând cont de concluziile Analizei pieței de furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată, Agenția a elaborat proiectul de hotărâre privind identificarea pieței menționate și desemnarea S.A., „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață.

La data de 05 iulie 2011, Agenția a expus spre consultare publică proiectul Analizei pieței, precum și proiectul de hotărâre privind identificarea pieței de furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată și desemnarea S.A., „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață. Data limită de prezentare a recomandărilor pe marginea acestor proiecte a fost 01 august 2011.

Astfel, pe parcursul consultării publice au parvenit comentarii și propuneri doar din partea S.A. „Moldtelecom”. În urma comentariilor și propunerilor parvenite, Agenția elaborat sinteza recomandărilor și a adus unele precizări în Analiză.

Pe data de 10 septembrie 2011 Agenția a publicat versiunea finală a Analizei pieței de furnizarea cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată.

Ținând cont de concluziile din analiză, se propune Consiliului de Administrație al Agenției spre aprobare hotărârea privind identificarea pieței furnizării cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată, pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată și desemnarea S.A., „Moldtelecom” cu putere semnificativă pe această piață.