

## NOTA INFORMATIVĂ

### *la Regulamentul privind activitatea de control desfășurată de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației*

Regulamentul nominalizat a fost elaborat de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), întru executarea prevederilor art.10, pct. 3 al Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007 și în conformitate cu prevederile art.13 din Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr.235-XVI din 20 iulie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.126-130, art.627) și Metodologia de analiză a impactului de reglementare și de monitorizare a eficienței actului de reglementare, aprobată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.1230 din 24.10.2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.170-173, art. 1321).

La elaborarea documentului în cauză, care stabilește procedura de efectuare de către ANRCETI a controalelor în domeniul comunicațiilor electronice și de servicii poștale, s-a ținut cont de experiența altor țări în domeniul respectiv.

Regulamentul are drept scop asigurarea, în limitele competențelor Agenției, acordate prin lege, a concurenței loiale pe piețele interne de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale, utilizării armonizate și eficiente a resurselor de numerotare telefonică și a frecvențelor radio alocate/asignate de Agenție și protecția drepturilor și intereselor legitime ale utilizatorilor de servicii de comunicații electronice și de servicii poștale, prin identificarea, eliminarea și contracararea încălcării condițiilor de licență eliberate de Agenție, ale autorizării generale și/sau prevederilor legilor și/sau ale altor acte normative din domeniile de competență ale Agenției.

Controlul în domeniul comunicațiilor electronice și poștale are ca obiectiv asigurarea implementării strategiilor de dezvoltare a domeniilor și supravegherii respectării legislației în vigoare de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice și poștale.

Controlul se desfășoară în scopul asigurării și promovării concurenței și protejării drepturilor utilizatorilor finali, în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate, și vizează persoanele fizice sau juridice care cad sub incidența prevederilor actelor legislative și normative din domeniul comunicațiilor electronice și poștale.

Este de menționat că acțiunile preconizate în Regulament nu se axează doar pe constatarea încălcărilor și aplicarea sancțiunilor, dar și pe prevenirea eventualelor abateri de la prevederile legislației în vigoare de către actorii de pe piața serviciilor respective.

Regulamentul se încadrează în prevederile Legii nr. 235-XVI din 20 iulie 2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, având în vedere transparența deciziilor adoptate de către ANRCETI, echitabilitatea în raporturile dintre cea din urmă și operatori etc.

Punerea în aplicare a prezentului Regulament va contribui la eficientizarea activităților și sporirea responsabilității furnizorilor de servicii din domeniu și/sau comunicații electronice și poștale.

**Șef DMC**

**Ruslan POPESCU**