



CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

HOTĂRÎRE

Privind definirea listei piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice

28 aprilie 2009

nr. 85

În temeiul art.9 alin.(1) lit.k) și art.51 alin.(2) din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 51-54, art. 155);

Ținând cont de Recomandarea Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice care pot face obiectul unei reglementări ex ante, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr.L344 din 28 decembrie 2007);

În temeiul p.15, lit. b) al Regulamentului Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare - Agenția), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.905 din 28 iulie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.143-144, art.917),

În scopul efectuării de către Agenție a analizelor de piață pentru identificarea piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice ce au caracteristici care să justifice impunerea unor obligații speciale preventive, Consiliul de Administrație,

HOTĂRĂȘTE:

1. Se definește Lista piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice, conform anexei.
2. Prezenta Hotărâre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**Președintele Consiliului
de Administrație**

Sergiu SÎTNIC

Membrii Consiliului

Ion POCHIN

Iurie URSU

Lista piețelor relevante de rețele și/sau servicii de comunicații electronice

I. Piețe relevante cu amănuntul

1. Accesul utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

Această piață include orice formă de conexiune la rețeaua de comunicații electronice care asigură accesul la un punct fix în vederea furnizării serviciilor publice de telefonie pentru persoanele fizice și juridice, indiferent de infrastructura fizică și tehnologia pe care este bazată rețeaua de acces. Accesul mobil la rețeaua publică de telefonie nu este parte a acestei piețe.

Piața include atât accesul la rețele, cât și posibilitatea efectuării apelurilor vocale naționale pentru persoane fizice și juridice. Posibilitatea efectuării apelurilor internaționale prin intermediul accesului la un punct fix nu este parte a acestei piețe.

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

II. Piețe relevante cu ridicata

[Pct. 2 abrogat prin Hot. ANRCETI nr. 33 din 22.12.2016, în vigoare 01.07.2017]

3. Terminarea apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie fixă.

Această piață include posibilitatea transmiterii de către furnizori a apelurilor vocale originare în orice rețea și destinate utilizatorilor rețelei vizate.

Limitele geografice ale fiecărei piețe proprii de telefonie fixă în vederea terminării apelurilor sunt determinate de limitele fizice și/sau logice (în cazul rețelelor de telefonie fixă prin rețea VoIP) de răspândire geografică a rețelei vizate și se definesc ca punctele în care utilizatorii pot obține acces fizic și/sau logic pentru utilizarea serviciilor.

4. Acces local la puncte fixe.

Această piață include, la nivelul rețelelor de acces, accesul necondiționat la bucla și/sau sub-bucla locală, partajat sau total și accesul necondiționat local virtual (VULA).

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

[Pct. 4 în redacția Hot. ANRCETI nr.42 din 14.11.2017]

5. Acces central la puncte fixe pentru produse de larg consum.

Această piață cuprinde accesul virtual (inclusiv accesul de tip „bitstream”) la puncte fixe. Această piață este situată în aval de accesul la puncte fixe, care aparține Pieței 4, în sensul că accesul central la puncte fixe pentru produse de larg consum se poate baza pe această resursă, în combinație cu alte elemente.

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

[Pct. 5 în redacția Hot. ANRCETI nr.43 din 14.11.2017]

6. Furnizarea cu ridicata a serviciilor de acces de înaltă calitate la puncte fixe.

Această piață include servicii de capacități dedicate între două sau mai multe puncte, ce permit transfer transparent de date între acestea, iar funcțiile de comutare se află sub controlul furnizorului-solicitant. Capacitățile dedicate sunt furnizate până la punctul/punctele terminale aflate la locația furnizorului-solicitant sau locația solicitată de către acesta, pentru care este nevoie de segmente de linii între aceste locații și punctele de colectare, multiplexare/demultiplexare a liniilor închiriate pentru a forma linia deplină închiriată.

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

[Pct. 6 în redacția Hot. ANRCETI nr. 53 din 28.12.2017]

7. Terminarea apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie mobilă.

Această piață include posibilitatea transmiterii de către furnizori a apelurilor vocale originare în orice rețea și destinate utilizatorilor rețelei vizate.

Limitele geografice ale fiecărei piețe proprii de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor sunt determinate de limitele fizice de răspândire geografică a rețelei vizate.

[Pct.8 abrogat prin Hot. ARNCETI nr.35 din 24.08.2017, în vigoare 01.01.2018]

9. Servicii de tranzit de trafic în rețeaua publică telefonică fixă.

Piața dată cuprinde serviciile de tranzit comutat al apelurilor vocale în rețeaua publică de telefonie fixă pentru transportarea lor între comutatoarele situate local, național, precum și între punctele de interconectare pentru transportarea comutată a traficului furnizorilor naționali sau traficului destinat rețelelor furnizorilor naționali.

Dimensiunea geografică a pieței se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, în limitele teritoriului aflat sub controlul autorităților constituționale.

[Punctul 10 abrogat prin Hot. ANRCETI nr.7 din 14.02.2013]